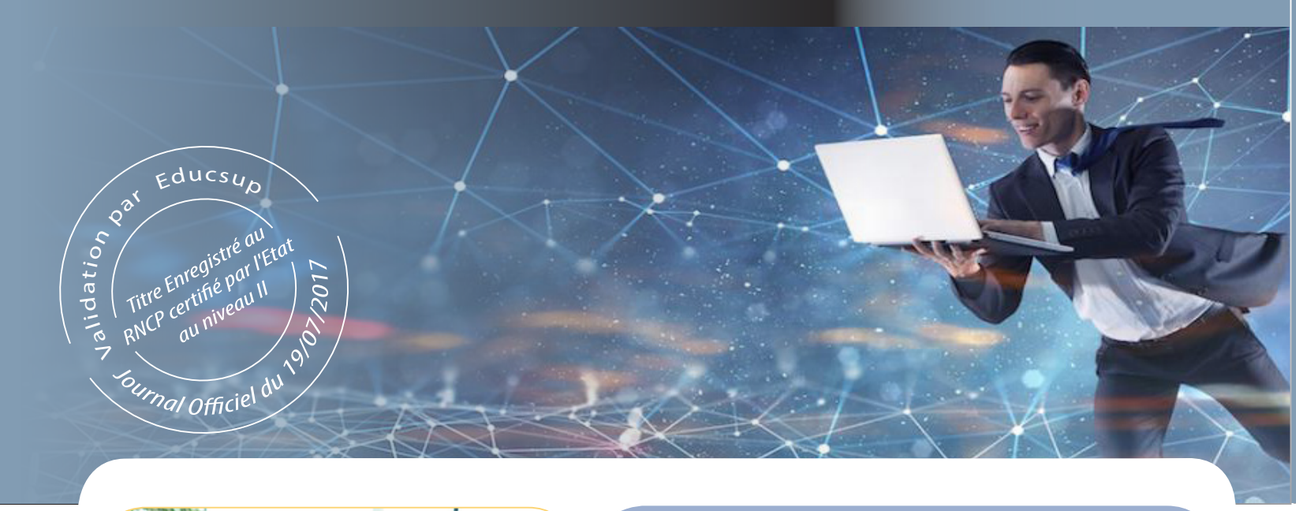


AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 12 mois, d'octobre Année N à septembre Année N+1.

Planning de formation : nous consulter.

VALIDATION

Cycle d'études bachelor «Communication et marketing Digital» :
Validation par Titre Certifié par Educsup, enregistré au Registre National des Certifications Professionnelles «Responsable Commercial et Marketing Digital»
Niveau II (FR) / 6 (EU) avec le code NSF 312M
Par arrêté ministériel du 07/07/2017
Publié au Journal Officiel de la République Française le 19/07/2017

Examens
Contrôle continu / Assiduité / Examen final & Soutenance

ÉCOLE EUROPE TECHNIQUE
ÉTABLISSEMENT PRIVÉ D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE
ief Institut Européen de Formation

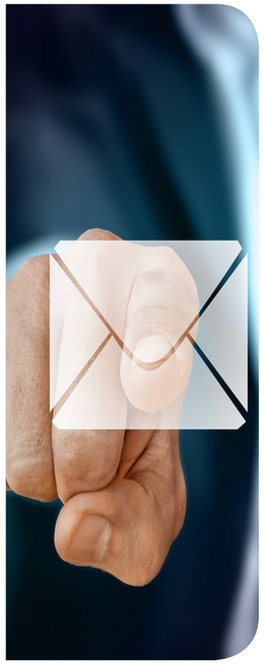
23a, rue Vauban - 67000 STRASBOURG
Tél. 03 88 45 31 05 - Fax 03 88 41 16 23
E-mail : ief@institutformation.org
www.institutformation.org

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :

MERCI À NOS PARTENAIRES

ABRAPA • ADECCO • ADIDAS • AUCHAN • CALDERA • CREDIT AGRICOLE • CRIT • DECATHLON • EDF • ELECTRO DEPOT • ENGIE • ESPACE H • FOOT LOCKER • GROUPE ELIOR • HAGER • LAPEYRE • LA POSTE • LECLERC • LEROY MERLIN • LIDL • MAAF ASSURANCES • MAÏF • MANPOWER • MILLIPORE • NORMA • ORANGE • PIMKIE • POINT P • RANDSTAD • SIMPLY MARKET • SNCF • SUPERMARCHÉS MATCH • SUPER U

BACHELOR
Communication et Marketing Digital



Les outils du web ont bouleversé les pratiques du marketing, les entreprises recherchent des professionnels sachant les mettre en oeuvre.
Ce programme en marketing digital est conçu pour les étudiants qui souhaitent orchestrer des campagnes de communication digitale.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le responsable commercial et marketing digital analyse le positionnement des produits sur l'ensemble des canaux de distribution traditionnels et digitaux et établit un plan marketing d'une offre commerciale de produits et/ou services . Il définit alors un plan d'actions commerciales et une politique digitale. Il pilote la mise en oeuvre de l'ensemble des actions qui en découlent, en animant une équipe ou un réseau de partenaires. Il mesure et contrôle l'ensemble des actions, assure le reporting associé à la gestion commerciale, clientèle et financière.

CARRIÈRES VISÉES

- Consultant Stratégie Internet
- Brand Digital Manager
- Community Manager
- Responsable Marketing online
- Directeur Marketing Digital
- UX Designer interactif
- Web Designer

ief Institut Européen de Formation
ÉCOLE EUROPE TECHNIQUE
ÉTABLISSEMENT PRIVÉ D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

Bac+3

BACHELOR
COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

Validation par Educsup
Titre Enregistré au RNCP certifié par l'Etat au niveau II
Journal Officiel du 19/07/2017

Qualités requises et conditions d'admission

LA CLÉ DE LA RÉUSSITE POUR CES CYCLES D'ÉTUDES RÉSIDE DANS UNE FORTE MOTIVATION PERSONNELLE DU CANDIDAT ET DANS UN HAUT NIVEAU D'ENGAGEMENT.

QUALITÉS REQUISES :

- Sens relationnel développé
- Polyvalence et adaptabilité
- Ouverture sur le monde extérieur/ ouverture d'esprit, culture générale
- Esprit d'initiative
- Capacité à travailler en autonomie
- Capacité rédactionnelle

CONDITIONS D'ADMISSION :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de Niveau III (BTS, DUT, etc) ou titulaire de 120 crédits ECTS.

L'admission est également ouverte, sous conditions, aux candidats non titulaires d'un des diplômes ou attestations sus mentionnés mais possédant une expérience professionnelle (nous consulter).

L'admission sera prononcée sur analyse du dossier, tests écrits et entretiens individuels approfondis permettant d'apprécier la motivation du candidat et sa capacité à suivre le cycle d'études.

Déroulement du cycle d'études

DEUX POSSIBILITÉS VOUS SONT OFFERTES

• FORMATION EN ALTERNANCE :
L'étudiant signe avec l'entreprise un Contrat de Professionnalisation et perçoit un salaire. Le coût de la formation est intégralement pris en charge par l'Organisme Paritaire Collecteur Agréé de l'entreprise.
Nos conseillers vous assistent et vous mettent en relation avec nos entreprises partenaires à la recherche de candidats.

• CYCLE CLASSIQUE :
Parallèlement aux cours, l'étudiant effectue des stages obligatoires.
À noter que les entreprises de stage ont la possibilité d'apporter une participation au paiement des frais de formation. Un basculement vers un Contrat de Professionnalisation est naturellement envisageable en cours de formation.

ACCOMPAGNEMENT DU CANDIDAT : MODE D'EMPLOI

Vous souhaitez suivre votre formation en alternance ?
Nous vous accompagnons !

• Etape 1
Lors d'un entretien approfondi, nous définissons votre projet professionnel puis nous préparons un dossier exhaustif mettant en avant vos atouts. Tout au long de votre parcours, vous serez suivi(e) par un conseiller/coach référent qui constituera votre partenaire privilégié.

• Etape 2
Votre candidature est proposée à nos nombreuses entreprises partenaires dès qu'elles cherchent un profil correspondant. Des entretiens de recrutement en entreprise vous sont proposés au fur et à mesure. En parallèle, nous vous accompagnons pour maximiser vos chances : coaching, aide aux recherches personnelles, briefing/débriefing, etc.

• Etape 3
Nous réunissons l'ensemble des éléments administratifs et procédons au montage du dossier avec l'entreprise et les organismes compétents.

Programme pédagogique

Détail des conditions d'admission et de délivrance du Titre : nous consulter

Mise en oeuvre et suivi d'une politique digitale

Les fondamentaux du digital
Réseaux sociaux - Community Manager
Stratégie de communication & Marketing Digital
E-commerce
Référencement
Rédaction pour le web
Création de site avec Wordpress
Audio visuel pour le web

Gestion commerciale et animation d'équipes

Management d'une équipe commerciale
Gestion commerciale et environnement juridique
Préparation à l'étude de cas finale

Anglais professionnel & commercial

Plan d'actions commerciales

Animation d'un réseau commercial
Le plan d'actions commerciales
Communication interpersonnelle
Plan de commercialisation

Marketing

Marketing stratégique
Marketing opérationnel
Plan marketing

Anglais professionnel

VOTRE ANNÉE EN BACHELOR «RESPONSABLE COMMERCIAL ET MARKETING DIGITAL», VOUS PERMET DE DÉVELOPPER VOTRE PRATIQUE DU MONDE DES AFFAIRES.

POURSUITE D'ÉTUDES APRÈS VOTRE BACHELOR*

**À L'ISSUE DE SES ÉTUDES EN BAC+3, L'ÉTUDIANT PEUT INTÉGRER IMMÉDIATEMENT LA VIE ACTIVE.
MAIS IL A ÉGALEMENT LA POSSIBILITÉ D'OPTER POUR UNE POURSUITE D'ÉTUDES AU SEIN DE NOTRE ÉCOLE EN MASTÈRE BAC+5**

Filière Marketing, Commerce et E-Business :
- **Mastère Bac+5 «Manager Marketing, Communication et E-Business»**

Filière Management :
- **Mastère Bac+5 «Management de Business Unit»**

Filière Ressources Humaines :
- **Mastère Bac+5 «Manager des Ressources Humaines»**

Après quoi lui sera décerné un titre certifié de Niveau I

Ces deux années de Mastère vont permettre à l'étudiant d'approfondir les connaissances et compétences acquises lors de sa précédente formation et de se doter d'une véritable vision, stratégique d'un manager.

* Le terme «Bachelor» indique un niveau d'études Bac+3 et non un diplôme conférant un grade universitaire