



MASTÈRE

Management de Business Unit

Marketing - Finance - Ressources Humaines

Validation

Titre certifié par l'Etat Niveau I - Journal Officiel du 07/06/2016 *



Le manager d'entreprise assoit sa légitimité sur ses qualités à mobiliser les énergies autour de projets collectifs et sur ses compétences techniques. Il gère de multiples missions dans un environnement complexe et évolutif, en puisant dans l'intelligence de l'action et de l'urgence pour atteindre ses objectifs.

Ce Mastère «Management de Business Unit» s'adresse aux étudiants titulaires d'un Bac+3 ayant le goût d'entreprendre et souhaitant diriger à court terme un centre de profit. Il est également très approprié pour des candidats possédant un profil technique/industriel et souhaitant compléter leur profil par des compétences en management général .

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce cursus permet d'acquérir une vision stratégique et managériale de l'entreprise et renforce adaptabilité, réactivité et autonomie, qualités indispensables pour réussir et évoluer dans le monde de l'entreprise.

À l'issue de cette formation, les futurs managers seront capables de piloter des projets ambitieux avec une réelle approche stratégique, d'en gérer les moyens humains, matériels et financiers de façon autonome. Les étudiants pourront ainsi accéder à des responsabilités opérationnelles dans le management d'une Business Unit, voire créer et développer leur propre entreprise.



CARRIÈRES VISÉES

- Responsable de centre de profit ou d'unité opérationnelle
- Cadre polyvalent rattaché aux grandes fonctions d'entreprise
- Chef(fe) de projet
- Responsable d'activité, d'agence, de service
- Adjoint(e) à la direction générale
- Créeur/Créatrice d'entreprise
- Consultant(e) junior, chargé(e) d'audit au sein d'un cabinet d'expertise

MASTER

Management de Business Unit

Marketing – Finance – Ressources Humaines



Qualités requises et conditions d'admission

LA CLÉ DE LA RÉUSSITE POUR CES CYCLES D'ÉTUDES RÉSIDE DANS UNE FORTE MOTIVATION PERSONNELLE DU CANDIDAT ET DANS UN HAUT NIVEAU D'ENGAGEMENT.

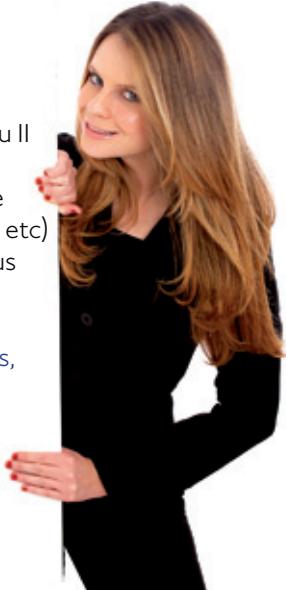
QUALITÉS REQUISES :

- Sens relationnel développé
 - Polyvalence et adaptabilité
 - Ouverture sur le monde extérieur / ouverture d'esprit, culture générale
 - Esprit d'initiative
 - Capacité à travailler en autonomie

CONDITIONS D'ADMISSION * :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de Niveau II (Licence, etc) ou titulaires de 180 crédits ECTS. L'admission des candidats titulaires de diplômes de niveau équivalent (DEESMA, DEESARH, DEESGEST, etc) fera l'objet d'une analyse de dossier spécifique (nous consulter).

L'admission est également ouverte, sous conditions, aux candidats non titulaires d'un des diplômes ou attestations sus mentionnés mais possédant une expérience professionnelle (nous consulter). L'admission sera prononcée sur analyse du dossier, tests écrits et entretiens individuels approfondis permettant d'apprécier la motivation du candidat et sa capacité à suivre le cycle d'études.



Programme pédagogique



Pilotage de l'entreprise

- Environnement économique
 - Actualité économique
 - Témoignages chefs d'entreprise
 - Fondamentaux de la comptabilité
 - Tableaux de bord
 - Contrôle de gestion

Management et RH au quotidien

- ## Se comporter en manager leader

Assertivité

RH au quotidien

Développement d'activités

- Approche stratégique
 - Management de projet
 - Management de l'innovation
 - Développement des compétences commerciales
 - Marketing et communication
 - Brand management
 - Veille documentaire

Efficacité personnelle et relationnelle

- Séminaire d'anglais
Bureautique
Mindmapping
Social networks & Personal branding
Business game



Déroulement du cycle d'études

• FORMATION EN ALTERNANCE :

L'étudiant signe avec l'entreprise un Contrat de Professionnalisation et perçoit un salaire.

Le coût de la formation est intégralement pris en charge par l'Organisme Paritaire Collecteur Agréé de l'entreprise.

Nos conseillers vous assistent et vous mettent en relation avec nos entreprises partenaires à la recherche de candidats.

• CYCLE CLASSIQUE :

Parallèlement aux cours, l'étudiant effectue des stages obligatoires.

À noter que les entreprises de stage ont la possibilité d'apporter une participation au paiement des frais de formation.

Un basculement vers un Contrat de Professionnalisation est naturellement envisageable en cours de formation.

ACCOMPAGNEMENT DU CANDIDAT : MODE D'EMPLOI

Vous souhaitez suivre votre formation en alternance ? Nous vous accompagnons !



Etape 1

Lors d'un entretien approfondi, nous définissons votre projet professionnel puis nous préparons un dossier exhaustif mettant en avant vos atouts. Tout au long de votre parcours, vous serez suivi(e) par un conseiller/coach référent qui constituera votre partenaire privilégié.

Etape 2

Votre candidature est proposée à nos nombreuses entreprises partenaires dès qu'elles cherchent un profil correspondant. Des entretiens de recrutement en entreprise vous sont proposés au fur et à mesure.

En parallèle, nous vous accompagnons pour maximiser vos chances : coaching, aide aux recherches personnelles, briefing/débriefing, etc.

Etape 3

Nous réunissons l'ensemble des éléments administratifs et procémons au montage du dossier avec l'entreprise et les organismes compétents.

Conduite d'une démarche stratégique

Diagnostic stratégique

Témoignages chefs d'entreprise

Intelligence économique

Stratégie e-business

Environnement économique

Entrepreneuriat

Création d'entreprise

Business plan

Création de site et Web-mastering

Créativité

Pilotage d'un centre de profit

Fondamentaux du management

Gérer les RH au quotidien (approfondissements)

Approfondir ses connaissances en droit

Développement d'activités

Management de projet (approfondissements)

Perfectionnement au tableau

Animer une force de vente

Propositions commerciales

Appels d'offres

Démarche qualité

Efficacité personnelle et relationnelle

Accroître son leadership

Cohésion d'équipe

Story telling

Séminaire d'anglais

Décider et agir



Quelques cours sont dispensés en anglais, pour sensibiliser les étudiants à la dimension internationale de l'univers du management.

MASTÈRE

Management de Business Unit

Marketing - Finance - Ressources Humaines



AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 24 mois, d'octobre Année N à septembre Année N+2. Planning de formation : nous consulter.

VALIDATION

Mastère «Management de Business Unit» :

Validation par Titre Certifié par l'Etat, enregistré au Registre National des Certifications Professionnelles (certification par ESA3 PARIS).
«Manager de la stratégie et de la performance commerciale»
Niveau I (FR) et 7 (EU) / Code NSF: 3I2

Arrêté du 26/05/2016 publié au Journal Officiel de la République Française le 07/06/2016.

Validation des acquis de l'expérience (VAE) :

- Titre également accessible par la voie de la VAE
- Accès au portail gouvernemental : www.vae.gouv.fr
- Livret I : nous consulter
- Organisme certificateur : www.talis-business-school.com

Examens : Contrôle continu / Assiduité / Examen final & Soutenance

Conformité LMD (Licence/Master/Doctorat) :

Validation de 60 crédits ECTS par année



En partenariat



Institut Européen
de Formation



ÉTABLISSEMENT PRIVÉ D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

23a, rue Vauban - 67000 STRASBOURG

Tél. 03 88 45 31 05 - Fax 03 88 41 16 23

E-mail : ief@institutformation.org

www.institutformation.org

MERCIS À NOS PARTENAIRES



ABRAPA • ADECCO • ADIDAS • AG2R • ALCATEL LUCENT • BISCUIT ST MICHEL • BOUYGUES TELECOM • BRASSERIES KRONENBOURG • BUDERUS • CALDERA • CONFORAMA • CORA • CULLIGAN 67 • DARTY • DECATHLON • DIOR • DR OETKER • EDF • ELECTRO DEPOT • GO SPORT • GROUPE ELIOR • GROUPE KROELY • HAGER • LANCEL • LAPEYRE • LECLERC • LEROY MERLIN • LIDL • LILY FRANCE • MAAF ASSURANCES • MAC DONALD • MANPOWER • MARS • MILLIPORE • MMA • NORAUTO • NORMA • OPEL SAMA • PIMKIE • POINT P • RANDSTAD • SIEHR • SIMPLY MARKET • SNCF • SOFINCO • STCEFFLER • SUPERMARCHÉS MATCH • SUPER U • TEL AND COM • YOPLAIT • TRANSGENE •