

Diplôme d'État
Diplôme d'État

Bac+2



AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 2 années universitaires, de septembre Année N à juin Année N+2

Planning de formation : nous consulter.

VALIDATION

Diplôme d'État
BTS Management Commercial Opérationnel

Examens
Examen final

Conformité LMD (Licence/Master/Diectorat) :
Validation de 60 crédits ECTS par année



23a, rue Vauban - 67000 STRASBOURG
Tél. 03 88 45 31 05 - Fax 03 88 41 16 23
E-mail : ief@institutformation.org
www.institutformation.org

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :



MERCI À NOS PARTENAIRES

ABRAPA • ADECCO • ADIDAS • AUCHAN • CALDERA • CREDIT AGRICOLE • CRIT • DECATHLON • EDF • ELECTRO DEPOT • ENGIE • ESPACE H • FOOT LOCKER • GROUPE ELIOR • HAGER • LAPEYRE • LA POSTE • LECLERC • LEROY MERLIN • LIDL • MAAF ASSURANCES • MAÏF • MANPOWER • MILLIPORE • NORMA • ORANGE • PIMKIE • POINT P • RANDSTAD • SIMPLY MARKET • SNCF • SUPERMARCHÉS MATCH • SUPER U

BTS Management Commercial Opérationnel



Le développement d'une entreprise se base sur une stratégie marketing cohérente. Dans ce domaine, les titulaires du BTS MCO sont des experts en action commerciale.

Autant à l'aise derrière leur écran que sur le terrain, ces hommes et ces femmes sont formés à l'analyse, à l'animation et à l'action. Leur profil multidisciplinaire les rend indispensables.

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif du BTSMCO est de former des professionnels du marketing et de la stratégie commerciale. Ils prendront la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'un département au sein d'une structure plus importante (industrie, prestataires de services, distribution, entreprises de e-commerce). Ils seront amenés à remplir des missions très variées : marketing de l'offre de produits et de services, communication, analyse des marchés et des résultats, gestion de la relation avec la clientèle, management d'une équipe.



CARRIÈRES VISÉES

- Assistant(e) marketing
- Assistant(e) commercial(e)
- Manager de rayon
- Responsable de clientèle
- Responsable E-commerce
- Chef de secteur
- Directeur de magasin





Qualités requises et conditions d'admission

LA CLÉ DE LA RÉUSSITE POUR LE BTS MCO RÉSIDE DANS UNE FORTE MOTIVATION PERSONNELLE DU CANDIDAT ET DANS UN HAUT NIVEAU D'ENGAGEMENT.

QUALITÉS REQUISES :

- Sens relationnel développé
- Polyvalence et adaptabilité
- Ouverture sur le monde extérieur/ ouverture d'esprit, culture générale
- Esprit d'initiative
- Capacité à travailler en autonomie



CONDITIONS D'ADMISSION :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de Niveau IV (Bac ou équivalent).

Admission sur analyse du dossier, tests écrits et entretiens individuels.

Déroulement du cycle d'études

DEUX POSSIBILITÉS VOUS SONT OFFERTES

• FORMATION EN ALTERNANCE :

L'étudiant signe avec l'entreprise un Contrat de Professionnalisation ou d'apprentissage et perçoit un salaire. Le coût de la formation est intégralement pris en charge par l'Opérateur de Compétences ou les Chambres Consulaires. Nos conseillers vous assistent et vous mettent en relation avec nos entreprises partenaires à la recherche de candidats.

• CYCLE CLASSIQUE :

Parallèlement aux cours à plein temps, l'étudiant effectue des stages obligatoires d'une durée de 14 à 16 semaines. Le financement du coût de la formation est assuré par l'étudiant. Comme l'Ecole Europe Technique est un établissement à but non lucratif, le montant des frais est fixé à un niveau extrêmement bas (nous consulter).

ACCOMPAGNEMENT DU CANDIDAT : MODE D'EMPLOI

Vous souhaitez suivre votre formation en alternance ? Nous vous accompagnons !



• Etape 1

Lors d'un entretien approfondi, nous définissons votre projet professionnel puis nous préparons un dossier exhaustif mettant en avant vos atouts. Tout au long de votre parcours, vous serez suivi(e) par un conseiller/coach référent qui constituera votre partenaire privilégié.

• Etape 2

Votre candidature est proposée à nos nombreuses entreprises partenaires dès qu'elles cherchent un profil correspondant. Des entretiens de recrutement en entreprise vous sont proposés au fur et à mesure. En parallèle, nous vous accompagnons pour maximiser vos chances : coaching, aide aux recherches personnelles, briefing/débriefing, etc.

• Etape 3

Nous réunissons l'ensemble des éléments administratifs et procédons au montage du dossier avec l'entreprise et les organismes compétents.

Programme pédagogique

Sous réserve de modifications éventuelles du ministère de l'Education Nationale

1ère année

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale
- Enseignement facultatif langue vivante étrangère 2
- Entrepreneuriat
- Parcours de professionnalisation à l'étranger

2ème année

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale
- Enseignement facultatif langue vivante étrangère 2
- Entrepreneuriat
- Parcours de professionnalisation à l'étranger

- 2 heures
- 3 heures
- 4 heures
- 6 heures
- 5 heures
- 4 heures
- 4 heures
- 2 heures
- 2 heures
- 2 heures

- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Développement de la relation client et vente conseil et Animation, dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale
- Epreuves facultatives : Communication (LV2), Entrepreneuriat, Parcours Professionnel

- Coef 3 - Durée 4h
- Coef 3 - durée 2h, oral 20 minutes
- Coef 3 - durée 4h
- Coef 6 - durée 1h
- Coef 3 - durée 3h
- Coef 3 - durée 2h30



VOS ÉTUDES EN BTS MCO CONSTITUENT UNE EXCELLENTE BASE DE POURSUITE D'ÉTUDES, SI VOUS LE SOUHAITEZ

Ces cycles d'études sont validés par des Titres Certifiés par l'Etat. Ceci constitue pour l'étudiant une **garantie incomparable** :

- Qualité de l'enseignement
- Reconnaissance officielle du diplôme
- Possibilité de poursuivre vos études à un niveau supérieur

POURSUITE D'ÉTUDES APRÈS VOTRE BTS MUC

À L'ISSUE DE SES ÉTUDES EN BTS MCO, L'ÉTUDIANT PEUT CHOISIR D'ARRÊTER SES ÉTUDES POUR INTÉGRER LA VIE ACTIVE À PLEIN TEMPS.

MAIS IL A ÉGALEMENT LA POSSIBILITÉ D'OPTER POUR UNE POURSUITE D'ÉTUDES. AU SEIN DE NOTRE ÉCOLE, DE NOMBREUSES POSSIBILITÉS SONT OFFERTES.

Filière Marketing, Commerce et E-Business :

- Bachelor Bac+3 «Responsable Marketing et Commercial»
- Bachelor Bac+3 «Communication et Marketing Digital»
- Mastère Bac+5 «Manager Marketing, Communication et E-Business»

Filière Management :

- Bachelor Bac+3 «Responsable Développement Commercial»
- Mastère Bac+5 «Management de Business Unit»

Filière Ressources Humaines :

- Bachelor Bac+3 «Gestion des Ressources Humaines»
- Mastère Bac+5 «Manager des Ressources Humaines»