



Bac+2



AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 2 années universitaires, de septembre Année N à juin Année N+2

Planning de formation : nous consulter.

VALIDATION

Diplôme d'Etat
BTS Communication

Examens
Examen final

Conformité LMD (Licence/Master/Diectorat) :
Validation de 60 crédits ECTS par année



23a, rue Vauban - 67000 STRASBOURG
Tél. 03 88 45 31 05 - Fax 03 88 41 16 23
E-mail : ief@institutformation.org
www.institutformation.org

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :



MERCI À NOS PARTENAIRES

- ABRAPA • ADECCO • ADIDAS • AUCHAN • CALDERA • CREDIT AGRICOLE • CRIT • DECATHLON • EDF • ELECTRO DEPOT • ENGIE • ESPACE H • FOOT LOCKER • GROUPE ELIOR • HAGER • LAPEYRE • LA POSTE • LECLERC • LEROY MERLIN • LIDL • MAAF ASSURANCES • MAÏF • MANPOWER • MILLIPORE • NORMA • ORANGE • PIMKIE • POINT P • RANDSTAD • SIMPLY MARKET • SNCF • SUPERMARCHÉS MATCH • SUPER U

BTS Communication

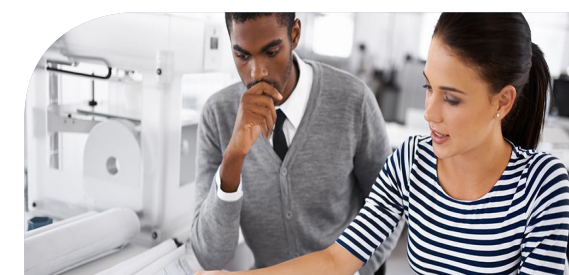


Créer une identité, promouvoir une marque, organiser un événement, fidéliser des clients, améliorer une image, gérer une crise interne. La communication est au coeur des stratégies des entreprises et des organisations.

Élément moteur de toute stratégie, la communication exige toujours plus de polyvalence, d'adaptabilité et de professionnalisme. Le communicant doit être un multi spécialiste !

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif du BTS Communication est de former des spécialistes maîtrisant les techniques de la communication au sein des entreprises (annonceurs), des agences de communication ainsi que des collectivités. Il forme des professionnels capables de mettre en oeuvre des opérations de communication (publicitaires, événementielles, relationnelles, Web...) et qui seront également en mesure de gérer toute la phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande.



CARRIÈRES VISÉES

- Chef de publicité
- Concepteur rédacteur
- Chargé de communication
- Responsable marketing
- Journaliste d'entreprise
- Responsable évènementiel
- Responsable WebCommunication





Qualités requises et conditions d'admission

LA CLÉ DE LA RÉUSSITE POUR LE BTS COMMUNICATION RÉSIDE DANS UNE FORTE MOTIVATION PERSONNELLE DU CANDIDAT ET DANS UN HAUT NIVEAU D'ENGAGEMENT.



QUALITÉS REQUISES :

- Créativité
- Sens relationnel développé
- Polyvalence et adaptabilité
- Ouverture sur le monde extérieur/ ouverture d'esprit, culture générale
- Esprit d'initiative

CONDITIONS D'ADMISSION :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de Niveau IV (Bac ou équivalent).

Admission sur analyse du dossier, tests écrits et entretiens individuels.

Déroulement du cycle d'études

• LE CHOIX D'UN CYCLE CLASSIQUE PLEIN TEMPS

La formation se déroule en cycle classique à plein temps, formule la plus adaptée pour la filière Communication. Parallèlement aux cours, l'étudiant effectue des stages obligatoires durant plus de trois mois (14 semaines minimum). Ces stages peuvent se dérouler en agence de conseil en communication ou bien chez l'annonceur.

• DES FRAIS D'ÉTUDES LIMITÉS

L'École Europe Technique est un établissement d'enseignement supérieur à but non lucratif. Le montant des frais d'études est par conséquent limité à un niveau extrêmement raisonnable. Nos étudiants sont sélectionnés sur le critère de leur motivation et non pas sur leurs possibilités financières.



Programme pédagogique

Sous réserve de modifications éventuelles du ministère de l'Éducation Nationale

1ère et 2ème année

• Cultures de la communication	4 heures
• Langue vivante A	3 heures
• Management des entreprises	2 heures
• Economie générale et d'entreprise	2 + 2h
• Economie	3 heures
• Droit	2 heures
• Projet de Communication (F1)	4 heures
• Conseil et Relation Annonceur (F2)	3 heures
• Veille Opérationnelle (F3)	2 heures
• Atelier Production	4 heures
• Atelier Relations Commerciales	2 heures

L'examen

- E.1 Culture de la Communication (Coef 3 - durée 4h)
- E.2 Expression et culture en langue vivante étrangère A (Coef 3 - durée 2h et oral 20 minutes)
- EF1 Langue vivante étrangère B (oral sur option demandée)
- E.3 Economie, droit et management (Coef 3 - durée 7h)
- E.4 Relations Commerciales (Coef 4 - oral)
- E.5 Activités de la Communication (Coef 4 - durée 4h)
- E.6 Projet et Pratiques de la Communication (Coef 4 - oral)



VOS ÉTUDES EN BTS COMMUNICATION CONSTITUENT UNE EXCELLENTE BASE DE POURSUITE D'ÉTUDES, SI VOUS LE SOUHAITEZ

Ces cycles d'études sont validés par des Titres Certifiés par l'État.

Ceci constitue pour l'étudiant une garantie incomparable :

- Qualité de l'enseignement
- Reconnaissance officielle du diplôme
- Possibilité de poursuivre vos études à un niveau supérieur

POURSUITE D'ÉTUDES APRÈS VOTRE BTS COM

À L'ISSUE DE SES ÉTUDES EN BTS COMMUNICATION, L'ÉTUDIANT PEUT CHOISIR D'ARRÊTER SES ÉTUDES POUR INTÉGRER LA VIE ACTIVE À PLEIN TEMPS.

MAIS IL A ÉGALEMENT LA POSSIBILITÉ D'OPTER POUR UNE POURSUITE D'ÉTUDES. AU SEIN DE NOTRE ÉCOLE, DE NOMBREUSES POSSIBILITÉS SONT OFFERTES.

Filière Marketing, Commerce et E-Business :

- Bachelor Bac+3 «Responsable Marketing et Commercial»
- Bachelor Bac+3 «Communication et Marketing Digital»
- Mastère Bac+5 «Manager Marketing, Communication et E-Business»

Filière Management :

- Bachelor Bac+3 «Responsable Développement Commercial»
- Mastère Bac+5 «Management de Business Unit»

Filière Ressources Humaines :

- Bachelor Bac+3 «Gestion des Ressources Humaines»
- Mastère Bac+5 «Manager des Ressources Humaines»