



## MASTÈRE

# Manager en Marketing, Communication et E-Business

Validation

Titre certifié par l'Etat Niveau I - Journal Officiel du 07/06/2016 \*



A l'heure où plus d'un milliard d'individus dans le monde sont déjà présents sur les réseaux sociaux, il revient aux décideurs marketing et communication de réinventer leur stratégie globale de conquête et de fidélisation des clients à l'aide de canaux et d'outils innovants. En l'espace de quelques années, le web est devenu parfaitement incontournable dans le marketing, la communication d'entreprise et plus largement le commerce. Avec l'apparition du « crowd-sourcing », les consommateurs sont désormais associés par les marques à la conception des produits en même temps que la relation client s'installe dans les réseaux sociaux.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Mastère « Manager en Marketing, Communication et E-Business » vise à développer les compétences nécessaires pour concevoir et animer une stratégie marketing et une politique commerciale en phase avec les nouveaux comportements liés à la révolution numérique.

Notre Mastère s'intéresse précisément au marketing multi-canaux, au E-CRM et à toutes les nouvelles formes de communication online et de distribution, à travers le mobile par exemple. A l'issue de sa formation, l'étudiant devra être capable d'assurer des fonctions marketing tant dans une entreprise traditionnelle investissant les nouveaux canaux qu'au sein d'un « pure player ».



### CARRIÈRES VISÉES

#### Fonction commercial et marketing

- Ingénieur d'affaires / Développeur d'affaires
- Responsable de clientèle / Grands comptes
- Responsable de marque
- Responsable / Directeur-Directrice marketing
- Responsable de la promotion des ventes
- Directeur/Directrice de la relation client
- Directeur/Directrice commercial

#### Fonction communication

- Responsable de la communication
- Responsable des relations extérieures
- Responsable de la communication interne
- Chef(fe) de publicité
- Directeur/Directrice de clientèle agence Com

#### Fonction E-Business & Web

- Responsable Web Marketing
- Responsable de projet E-Business
- Responsable communication online
- Coordinateur(trice) Web
- Community manager

En partenariat

# MASTÈRE Manager en Marketing, Communication et E-Business

## Qualités requises et conditions d'admission

LA CLÉ DE LA RÉUSSITE POUR CES CYCLES D'ÉTUDES RÉSIDE DANS UNE FORTE MOTIVATION PERSONNELLE DU CANDIDAT ET DANS UN HAUT NIVEAU D'ENGAGEMENT.

### QUALITÉS REQUISES :

- Sens relationnel développé
- Polyvalence et adaptabilité
- Ouverture sur le monde extérieur/ ouverture d'esprit, culture générale
- Esprit d'initiative
- Capacité à travailler en autonomie

### CONDITIONS D'ADMISSION \* :

Candidats titulaires d'un diplôme ou titre de Niveau II (Licence, etc) ou titulaires de 180 crédits ECTS. L'admission des candidats titulaires de diplômes de niveau équivalent (DEESMA, DEESCOM, etc) fera l'objet d'une analyse de dossier spécifique (nous consulter).

L'admission est également ouverte, sous conditions, aux candidats non titulaires d'un des diplômes ou attestations sus mentionnés mais possédant une expérience professionnelle (nous consulter). L'admission sera prononcée sur analyse du dossier, tests écrits et entretiens individuels approfondis permettant d'apprécier la motivation du candidat et sa capacité à suivre le cycle d'études.



## Programme pédagogique



### Analyse et adaptation à l'environnement

Actualité économique  
Veille documentaire  
Marketing international  
Orientation marché  
Conférences  
Spécificités du marketing digital

### Stratégie marketing

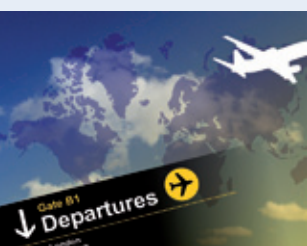
Comportement du consommateur  
Management du produit  
Management de la marque  
Approche stratégique  
Études de marché  
Stratégie de contenu

### Mise en œuvre de la stratégie

Management de projet  
Élaboration du plan marketing  
Promotion des ventes  
Contrôle de gestion  
E-CRM  
E-Pub  
Réseaux sociaux et personal branding

### Efficacité personnelle

Mindmapping  
Bureautique  
Séminaire d'anglais  
Business Game



\* Détail des conditions d'admission et de délivrance du Titre : nous consulter.

## Déroulement du cycle d'études

### • FORMATION EN ALTERNANCE :

L'étudiant signe avec l'entreprise un Contrat de Professionnalisation et perçoit un salaire.

Le coût de la formation est intégralement pris en charge par l'Organisme Paritaire Collecteur Agréé de l'entreprise.

Nos conseillers vous assistent et vous mettent en relation avec nos entreprises partenaires à la recherche de candidats.

### • CYCLE CLASSIQUE :

Parallèlement aux cours, l'étudiant effectue des stages obligatoires.

À noter que les entreprises de stage ont la possibilité d'apporter une participation au paiement des frais de formation.

Un basculement vers un Contrat de Professionnalisation est naturellement envisageable en cours de formation.

### ACCOMPAGNEMENT DU CANDIDAT : MODE D'EMPLOI

Vous souhaitez suivre votre formation en alternance ? Nous vous accompagnons !

#### Etape 1

Lors d'un entretien approfondi, nous définissons votre projet professionnel puis nous préparons un dossier exhaustif mettant en avant vos atouts.

Tout au long de votre parcours, vous serez suivi(e) par un conseiller/coach référent qui constituera votre partenaire privilégié.

#### Etape 2

Votre candidature est proposée à nos nombreuses entreprises partenaires dès qu'elles cherchent un profil correspondant. Des entretiens de recrutement en entreprise vous sont proposés au fur et à mesure.

En parallèle, nous vous accompagnons pour maximiser vos chances : coaching, aide aux recherches personnelles, briefing/débriefing, etc.

#### Etape 3

Nous réunissons l'ensemble des éléments administratifs et procédons au montage du dossier avec l'entreprise et les organismes compétents.



### Analyse et adaptation à l'environnement

Intelligence économique

Créativité

Conférences

Les nouveaux Business Models

Le consomm'acteur

### La communication à l'ère digitale

Stratégie média et support planning

Publicité

Relations publiques, événementiel

Approche de la communication interne

Le marketing mobile

### Rédaction pour le Web

Techniques de rédaction pour le Web

Atelier PAO (Photoshop, Indesign)

Droit du numérique

### Mise en œuvre de la stratégie digitale sur le Web

Plan d'action marketing

Création de site et Web-Mastering

Référencement et mesure de la performance Web

Média-sociaux, e-reputation et community management

Stratégie e-business

Stratégie cross canal

Management de projet Web

### Efficacité personnelle et relationnelle

Séminaire d'anglais

Story-telling

Décider et agir

Accroître son leadership



Quelques cours sont dispensés en anglais, pour sensibiliser les étudiants à la dimension internationale de l'univers Marketing et E-Business.



# MASTÈRE Manager en Marketing, Communication et E-Business



## AGENDA PÉDAGOGIQUE

Programme sur 24 mois, d'octobre Année N à septembre Année N+2. Planning de formation : nous consulter.

## VALIDATION

### **Mastère «Marketing, Communication & E-Business» :**

Validation par Titre Certifié par l'Etat, enregistré au Registre National des Certifications Professionnelles (certification par ESA3 PARIS).

«Manager de la stratégie et de la performance commerciale»  
Niveau I (FR) et 7 (EU) / Code NSF: 312

Arrêté du 26/05/2016 publié au Journal Officiel de la République Française le 07/06/2016.

### **Validation des acquis de l'expérience (VAE) :**

- Titre également accessible par la voie de la VAE
- Accès au portail gouvernemental : [www.vae.gouv.fr](http://www.vae.gouv.fr)
- Livret I : nous consulter
- Organisme certificateur : [www.talis-business-school.com](http://www.talis-business-school.com)

**Examens :** Contrôle continu / Assiduité / Examen final & Soutenance

### **Conformité LMD (Licence/Master/Doctorat) :**

Validation de 60 crédits ECTS par année



En partenariat



23a, rue Vauban - 67000 STRASBOURG

Tél. 03 88 45 31 05 - Fax 03 88 41 16 23

E-mail : [ief@institutformation.org](mailto:ief@institutformation.org)

[www.institutformation.org](http://www.institutformation.org)

M E R C I À N O S P A R T E N A I R E S

ABRAPA • ADECCO • ADIDAS • AG2R • ALCATEL LUCENT • BISCUIT ST MICHEL • BOUYGUES TELECOM • BRASSERIES KRONENBOURG •  
BUDERUS • CALDERA • CONFORAMA • CORA • CULLIGAN 67 • DARTY • DECATHLON • DIOR • DR OETKER • EDF • ELECTRO DEPOT • GO SPORT •  
GROUPE ELIOR • GROUPE KROELY • HAGER • LANCEL • LAPEYRE • LECLERC • LEROY MERLIN • LIDL • LILLY FRANCE • MAAF ASSURANCES •  
MAC DONALD • MANPOWER • MARS • MILLIPORE • MMA • NORAUTO • NORMA • OPEL SAMA • PIMKIE • POINT P • RANDSTAD • SIEHR •  
SIMPLY MARKET • SNCF • SOFINCO • STCEFFLER • SUPERMARCHÉS MATCH • SUPER U • TEL AND COM • YOPLAIT • TRANSGENE •

